

県内企業短期経済観測調査結果（2025年3月調査）

調査対象企業数	137社	回答率	100%
（うち製造業	25社）	回答期間	2月26日
（うち非製造業	112社）	～	3月31日

1. 業況判断

（「良い」－「悪い」・％、％ポイント）

		2023年 3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	2024年 3月調査	6月調査	9月調査	12月調査		2025年3月調査			
											最近		先行き	
											最近	変化幅	先行き	変化幅
選 択 肢	良　い	32	37	44	47	42	41	46	42	40	39	▲3	36	▲3
	さほど良くない	60	57	51	48	51	51	50	52	56	56	4	61	5
	悪　い	8	6	5	5	7	8	4	6	4	5	▲1	3	▲2
全　産　業		24	31	39	42	35	33	42	36	36	34	▲2	33	▲1
製　造　業		8	25	30	28	40	44	40	32	36	16	▲16	32	16
非　製　造　業		26	32	41	45	34	30	41	37	36	37	0	34	▲3
建　設		29	24	28	27	32	32	42	37	42	32	▲5	32	0
物品賃貸		38	50	63	75	63	63	63	75	75	63	▲12	50	▲13
卸　売		9	29	40	43	28	30	35	30	40	25	▲5	20	▲5
小　売		54	69	75	77	61	47	75	75	58	67	▲8	50	▲17
運　輸・郵　便		7	7	8	23	15	38	23	34	34	25	▲9	34	9
情報通信		17	17	17	33	0	17	17	0	17	33	33	33	0
対事業所サービス		40	60	80	60	60	40	40	20	20	60	40	40	▲20
対個人サービス		16	33	0	33	33	16	16	16	16	16	0	16	0
宿泊・飲食サービス		40	30	55	50	27	5	48	31	15	42	11	42	0
参考：全国（全産業）		5	8	10	13	12	12	14	15	10	15	0	10	▲5

2. 売上・収益計画

(1) 売上高

(前年度<前年同期>比：%)

	2024年度計画						2025年度計画					
	前回比修正率	上 期	前回比修正率	下 期	前回比修正率		前回比修正率	上 期	前回比修正率	下 期	前回比修正率	
全 産 業	3.7	0.3	5.0	0.0	2.4	0.7	1.6	—	1.6	—	1.6	—
製 造 業	2.7	▲0.6	3.8	0.1	1.8	▲1.2	4.6	—	6.1	—	3.2	—
非 製 造 業	3.8	0.4	5.1	0.0	2.4	0.9	1.3	—	1.1	—	1.4	—

(2) 経常利益

(前年度<前年同期>比：%)

	2024年度計画						2025年度計画					
	前回比修正率	上 期	前回比修正率	下 期	前回比修正率		前回比修正率	上 期	前回比修正率	下 期	前回比修正率	
全 産 業	12.5	▲3.3	20.7	▲1.4	2.8	▲5.9	4.8	—	4.5	—	5.4	—
製 造 業	28.1	▲0.6	58.8	0.3	7.6	▲1.5	25.1	—	30.2	—	20.0	—
非 製 造 業	10.7	▲3.7	17.5	▲1.5	2.0	▲6.6	2.1	—	1.5	—	2.9	—

3. 設備投資計画等

(1) 設備投資額

(前年度比：%)

	2024年度計画		2025年度計画	
	前回比修正率		前回比修正率	
全 産 業	7.7	2.1	▲4.6	—
製 造 業	72.3	▲12.0	▲2.2	—
非 製 造 業	3.4	4.0	▲4.9	—

(2) 生産・営業用設備判断

(「過剰」―「不足」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月調査		2025年3月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
全 産 業	▲7	▲6	▲9	▲9	▲13	▲8	1	▲10	▲2
製 造 業	▲12	▲16	▲16	▲16	▲16	▲8	8	▲8	0
非 製 造 業	▲5	▲3	▲6	▲8	▲12	▲8	0	▲11	▲3
参考：全国（全産業）	▲1	▲1	▲1	▲1	▲3	▲2	▲1	▲4	▲2

4. 需給・在庫・価格判断

(1) 製商品・サービス需給判断 (「需要超過」－「供給超過」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月調査		2025年3月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
全 産 業	▲5	▲6	▲4	▲4	▲7	▲4	0	▲4	0
製 造 業	▲16	▲16	▲12	▲8	▲8	▲8	0	▲12	▲4
非 製 造 業	▲2	▲4	▲2	▲3	▲8	▲3	0	▲3	0

(2) 製商品在庫水準判断 (「過大」－「不足」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月 調査	2025年3月調査	
					最近	変化幅
全 産 業	7	5	2	2	3	1
製 造 業	16	12	4	0	8	8
非 製 造 業	2	2	0	2	0	▲2

(3) 販売価格判断 (「上昇」－「下落」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月調査		2025年3月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
全 産 業	33	30	32	31	38	31	0	40	9
製 造 業	28	44	40	40	48	36	▲4	44	8
非 製 造 業	34	27	29	29	36	30	1	40	10

(4) 仕入価格判断 (「上昇」－「下落」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月調査		2025年3月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
全 産 業	55	58	58	57	58	57	0	61	4
製 造 業	48	60	60	48	68	60	12	64	4
非 製 造 業	56	58	57	58	55	56	▲2	61	5

5. 雇用

(1) 雇用人員判断 (「過剰」－「不足」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月調査		2025年3月調査			
				最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
全 産 業	▲58	▲59	▲55	▲59	▲57	▲62	▲3	▲60	2
製 造 業	▲52	▲44	▲48	▲52	▲52	▲56	▲4	▲60	▲4
非 製 造 業	▲58	▲62	▲56	▲61	▲58	▲62	▲1	▲60	2
参考：全国（全産業）	▲36	▲35	▲36	▲36	▲41	▲37	▲1	▲39	▲2

(2) 新卒採用計画 (前年度比：%)

	2023年度 入社実績	2024年度 入社予測	2025年度 入社予測
全 産 業	—	—	—
製 造 業	—	—	—
非 製 造 業	—	—	—

(注) 新卒採用計画は、6月短観、12月短観のみ掲載。

6. 企業金融

(1) 資金繰り判断 (「楽である」－「苦しい」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月 調査	2025年3月調査	
					最近	変化幅
全産業	9	8	9	6	4	▲2
製造業	▲4	4	12	8	▲4	▲12
非製造業	11	9	9	7	7	0
参考：全国（全産業）	11	12	12	12	10	▲2

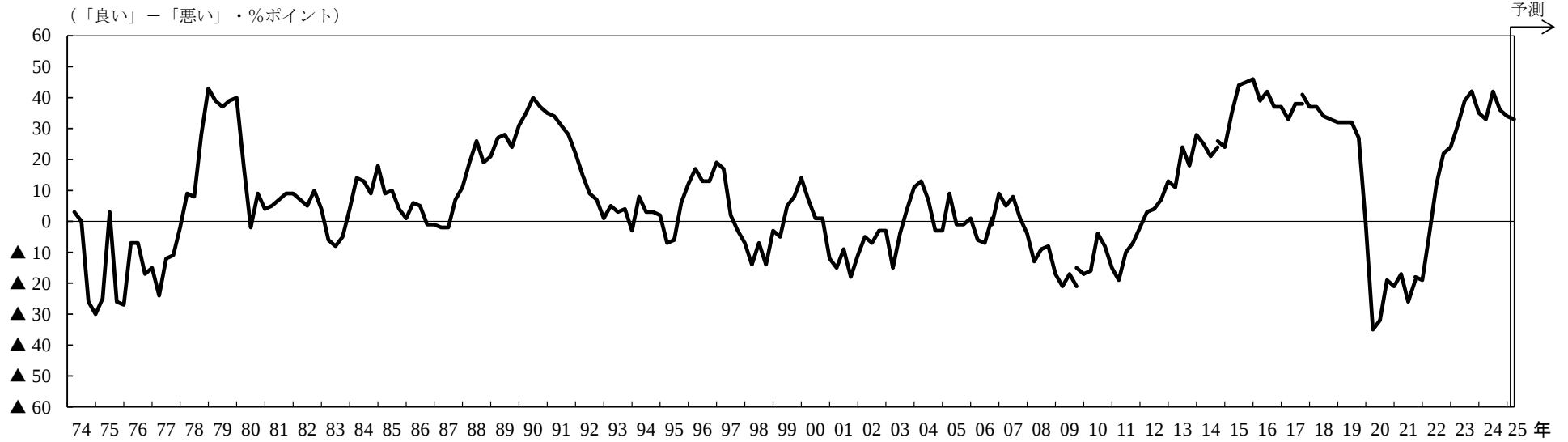
(2) 貸出態度判断 (「緩い」－「厳しい」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月 調査	2025年3月調査	
					最近	変化幅
全産業	10	11	10	12	10	▲2
製造業	17	17	13	13	9	▲4
非製造業	9	9	9	12	11	▲1
参考：全国（全産業）	15	15	15	14	14	0

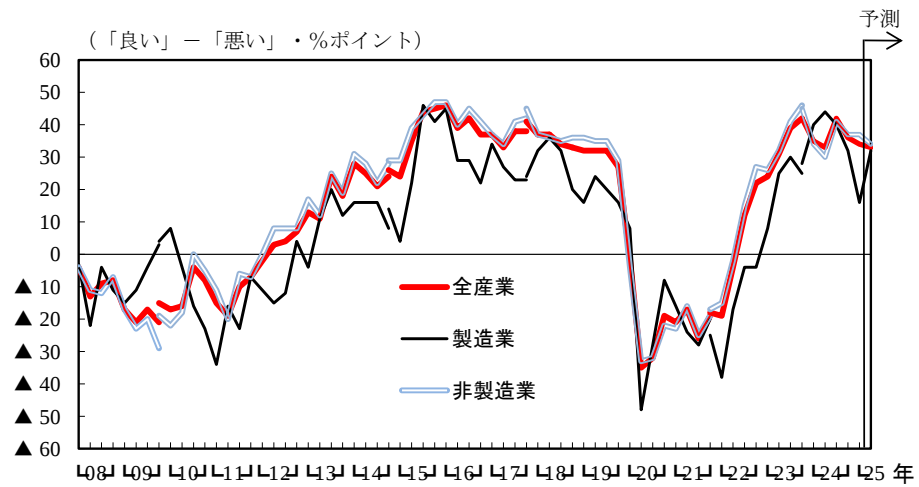
(3) 借入金利水準判断 (「上昇」－「低下」・%ポイント)

	2024年 3月 調査	6月 調査	9月 調査	12月調査		2025年3月調査			
				最近	先行き			先行き	変化幅
						最近	変化幅		
全産業	10	11	17	45	45	56	11	59	3
製造業	4	9	17	50	42	70	20	65	▲5
非製造業	12	12	18	44	46	52	8	58	6
参考：全国（全産業）	17	32	48	50	53	62	12	64	2

(参考) 業況判断D. I. の長期時系列



製造業、非製造業別業況判断D. I.



業況判断D. I. の全国（全規模・全産業）との比較

